

PROJET STRATÉGIQUE DE COMMUNICATION.



Charlotte Clerc

Entrepreneure et consultante en communication

Diplômée d'un Mastère Professionnel Manager de la communication stratégique et digitale, je dédie la majorité de mon temps à mes deux entreprises : Mon Carnet Voyage (organisation de voyage sur-mesure) et Histoires Célestes (Concept Store en ligne). En parallèle, j'accompagne les professionnels, entrepreneurs, indépendants, étudiants, à travers mes différentes expertises en communication.

whatsapp: +33671481481

email: charlotteclerc.freelance@gmail.com

Objectifs pédagogiques



Analyser

un brief client et le transformer en stratégie de communication



Construire

un plan de communication créatif et innovant



Conseiller

une stratégie des moyens cohérente et pertinente

Sommaire et attendus

17.10

Séance 1
Brief annonceur

18.10

Séance 2
Suivi de projet

07.11

Séance 3
Suivi de projet

08.11

Séance 4
Suivi de projet

21.11

Séance 5
Oral et fin de projet





PROJET STRATÉGIQUE DE COMMUNICATION

Brief client.

Les Blouses Roses

Les Blouses Roses

Présentation de l'association

Les Blouses Roses est une association créée en **1944** par Marguerite Perrin, apolitique et aconfessionnelle, reconnue d'**utilité publique** depuis 1967.

La **mission** de l'association : transformer les lieux de soins (hôpitaux, cliniques, maisons de retraite...) en lieux de vie.

Les Blouses Roses accompagnent **divers publics** : enfants, adolescents, adultes et personnes âgées – au travers d'**ateliers** ludiques, récréatifs et artistiques, mais aussi et surtout par leur présence, leurs sourires, et par le dialogue.



Les Blouses Roses

Les valeurs de l'association

Grâce à leur **présence nationale**, les Blouses Roses apportent réconfort et animations auprès d'**1 million de bénéficiaires** (34% enfants, 14% adultes, 52% personnes âgées).

Plus de **4 180 bénévoles** répartis au sein de 88 comités dans 372 villes de France s'engagent à donner de leur temps 1 demi-journée par semaine en accord avec les **valeurs de l'association** :

L'engagement, la disponibilité, l'écoute et le partage – pour **embellir la vie des grands et des petits**.



Les Blouses Roses

Visibilité de l'association

L'association est présente sur les **réseaux sociaux** et bénéficie d'un service dédié à la communication. Le chanteur **Julien Doré** est parrain de l'association et donateur, ses engagements ont également apporté une grande visibilité aux Blouses Roses.

Instagram : @lesblousesrosesnational 3K

Facebook : 78K (pages des comités)

Twitter : @lesblousesroses près de 1K

LinkedIn : @lesblousesroses 2,7K

<https://www.lesblousesroses.asso.fr/fr/>



Le comité de Montpellier

Actif depuis Janvier 2012

Officiellement créé en Mars 2013, le comité de Montpellier compte aujourd'hui plus de **40 bénévoles**, et intervient dans 4 Ehpad, à la Clinique St Jean et au CHU (pôle femme mère enfants) de Montpellier.

En 2022, les Blouses Roses de Montpellier ont accompagné + de **2 880 bénéficiaires** (malades, enfants, personnes âgées).

Le comité a développé divers **partenariats** (fondation Bouygues Immobilier, Cultura, Ecole St Joseph, Oxybul, Hyper U, ...) au travers de différentes actions (collectes, récolte de dons, levée de fonds...) dans le but de renforcer la qualité de leur mission et subvenir à leurs besoins.



Le comité de Montpellier



Le comité de Montpellier



Problématique.

Dans le cadre de son intervention en maison de retraite, le comité de Montpellier souhaite innover et investir dans des casques de réalité virtuelle autonomes afin d'offrir aux personnes âgées des expériences sensorielles et voyages hors du temps.

Votre mission, si vous l'acceptez, est d'accompagner l'association dans une récolte de fonds ayant pour objectif l'acquisition d'un casque VR. Vous vous positionnerez en tant qu'agence de communication et vous répartirez les différentes missions sous forme de groupes de travail associés à des pôles (créativité, stratégie, digital...). Vous devrez pour cela élire des chefs de projet.

Vous avez un peu plus d'un mois pour proposer et mettre en place une stratégie de communication créative, innovante et engageante au sein du campus afin de récolter les fonds nécessaires au projet de l'association.

Les Blouses Roses en Ehpad

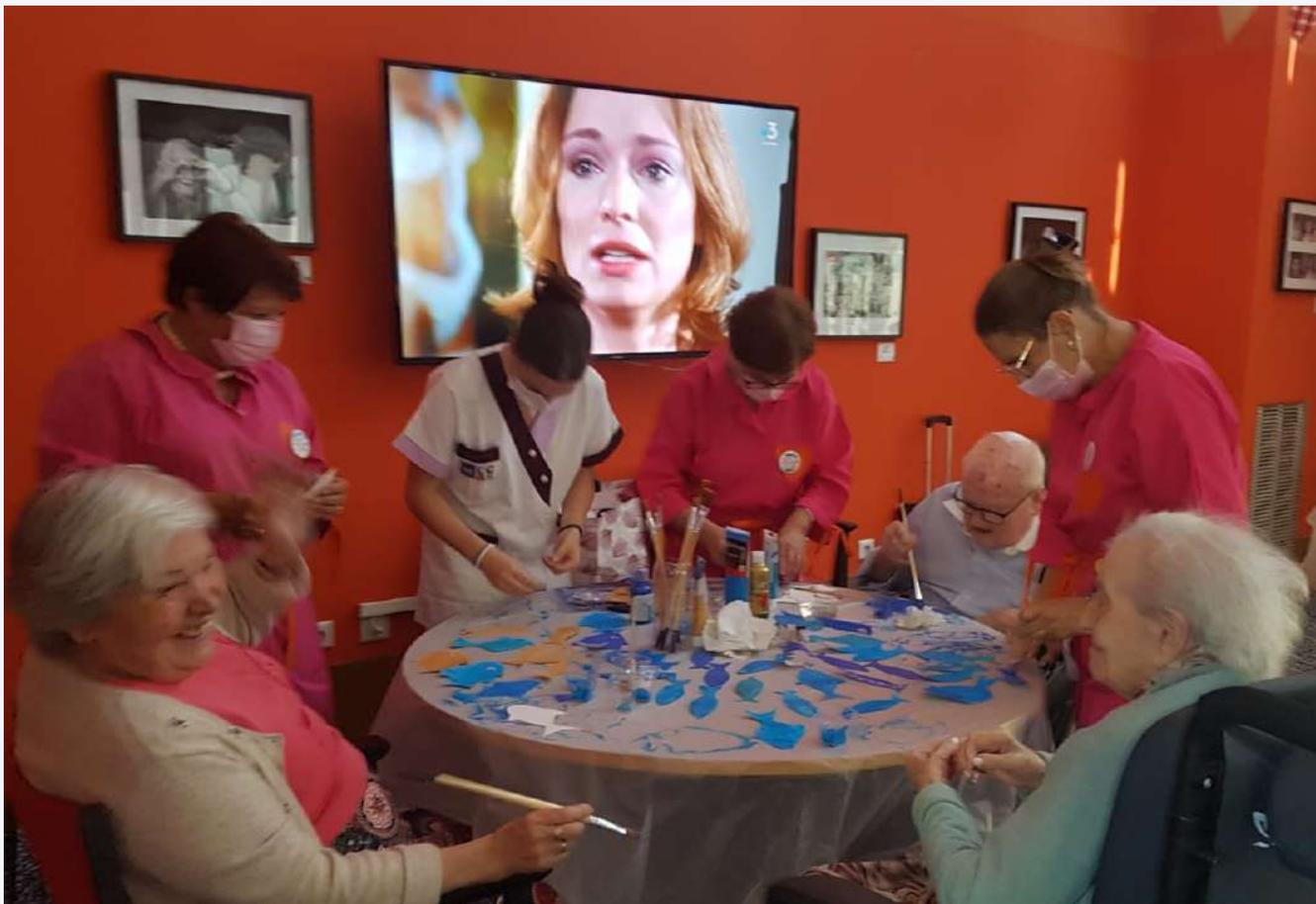


Lien de la vidéo : <https://youtu.be/V8oO6ghbySA>

Les Blouses Roses en Ehpad



Les Blouses Roses en Ehpad



Les Blouses Roses en Ehpad



Les Blouses Roses en Ehpad



Projet de groupe

Proposez une réponse au brief annonceur sous forme de campagne de don

Le **but** : savoir transformer un brief annonceur en stratégie de communication, en appliquant les notions vues en cours

Les **livrables** : mettre en place une cagnotte en ligne et engager la communication au sein du campus

- N'oubliez pas de **justifier** et **argumenter** vos choix stratégiques le plus possible
- Présentation orale des missions réalisées au sein de chaque groupe de travail le 21/11/2022 et mesure des résultats de la cagnotte
- Les fautes d'orthographe, svp... 😊

Ordre du jour : 16/10/2022

Vous devrez créer les différents groupes de travail et élire un chef de projet pour chaque pôle (créativité, stratégie, digital, ...).

Cette première séance a pour but de réaliser un grand brainstorming commun afin de dégager des premières pistes de réflexion et axes de création. Vous devrez être en mesure de dresser une première To Do List propre à chaque pôle (*à rendre à la fin du cours*).

Vous devrez en priorité conseiller le casque VR le plus adapté selon vous, définir son budget et recommander la plateforme de don la plus pertinente afin de la mettre en ligne dans les jours suivants.



THANK YOU
THANK YOU
THANK YOU

THANK YOU

THANK YOU
THANK YOU
THANK YOU