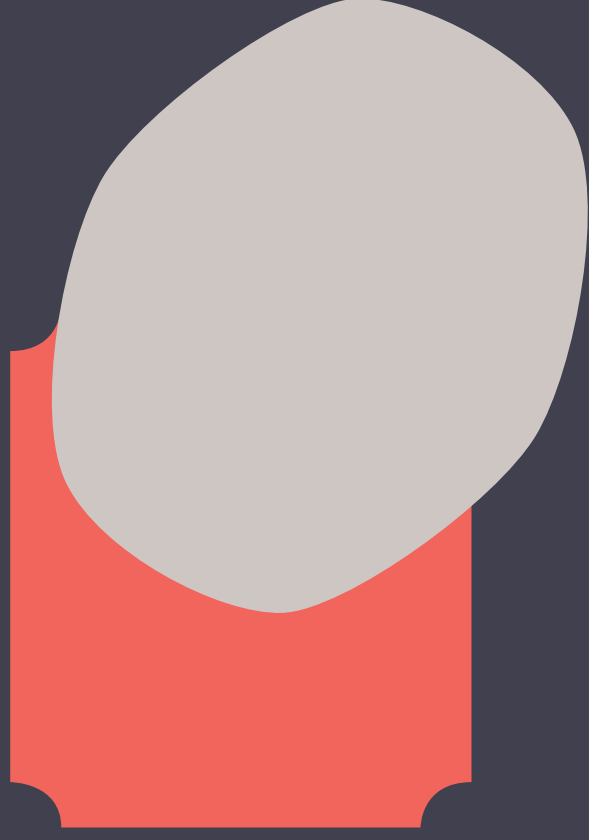


# PORTFOLIO

Sidi Mohammed

**TALEB**

2022/2023





# Sommaire

Introduction..... 4

Biographie ..... 5

Outils graphiques ..... 6

Montage Vidéo..... 11

Projets et Travaux ... 14

# Introduction

Dans ce portfolio, vous trouverez l'ensemble des travaux réalisés au cours de cette année, afin de présenter mes différentes capacités en

montage vidéo en premier lieu, puis en tout ce qui est un peu du design et le marketing. Ceci comprendra aussi l'ensemble des projets réalisés au sein de l'école pour des événements ou autres

# Biographie

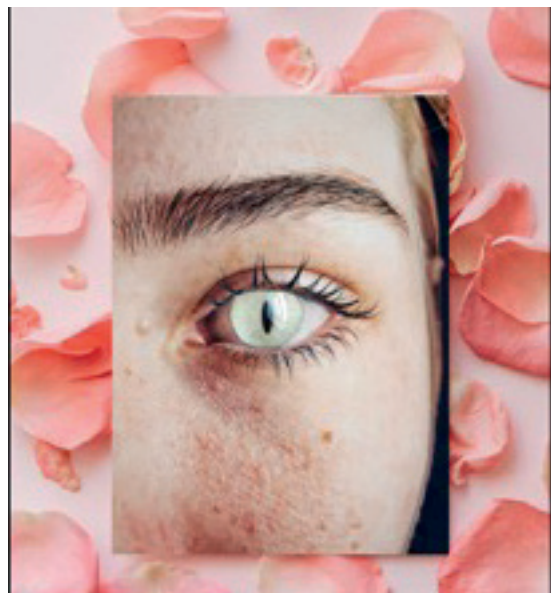
**Sidi Mohammed TALEB, étudiant en première année bachelor Chef de Projet Digital à Digital Campus, après un parcours en informatique à l'université de Montpellier**

**J'ai décidé de changer le cap et m'orienter plus à la création et la créativité, passionné par la vidéo et la direction artistique je vous présente mes différents travaux**

# Outils graphiques

**Dans le cadre d'apprendre à utiliser les logiciels graphique Adobe, plusieurs exercices nous ont été donnés, et donc ce qui suit sont les résultats de chaque exercice fait**

## Photoshop





**En premier lieu,  
faire un photo  
montage et en  
second lieu une  
carte visite  
basique**

## Illustrator

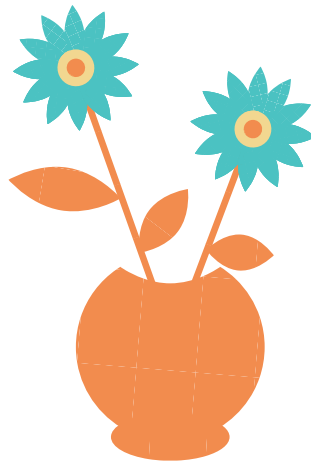
**Ensuite, les différents exercices d'illustrator pour reproduire des illustrations avec des formes plus complexes**





# Illustrator

## Plus d'exemples pratiques



## Indesign

Ici un exemple de tableau réalisé sur Indesign ainsi que ce portfolio qui est entièrement fait dessus.

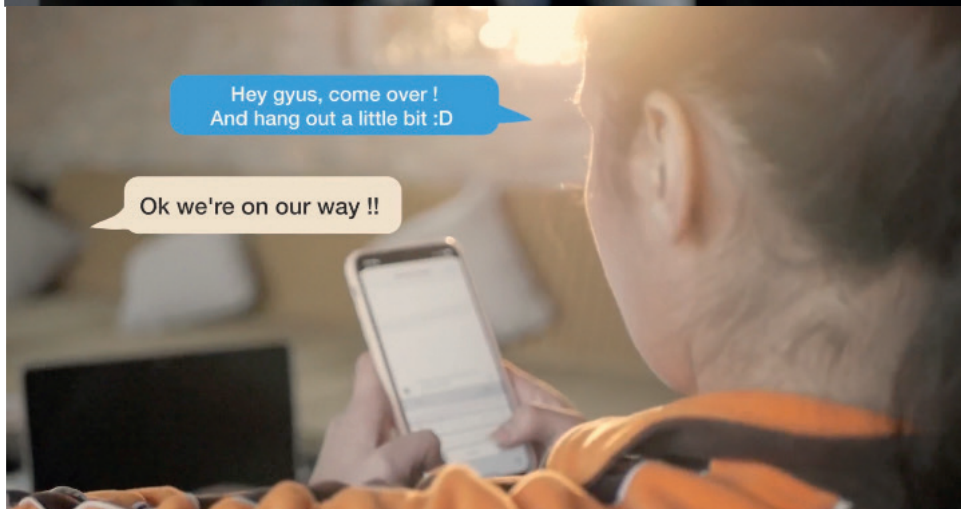
Restaurant	Cuisine	Notes	Prix	Commentaires
<b>Restaurant La Marquière</b> 13 Rue Saint-Jean 04 68 74 52 50	Française	●●●	€€	Ce restaurant propose une cuisine du terroir et des vins régionaux dans un cadre rustique ou dans le patio.
<b>Restaurant Comte Roger</b> La cité médiévale 14 Rue Saint-Louis 04 68 14 93 44	Française	●	€€	Cuisine du terroir repensée dans un élégant restaurant contemporain aux tons naturels avec terrasse arborée.
<b>Chez Fred</b> 31 Boulevard Omer Sarraut 04 68 74 02 28	Française	●●●	€	Ce restaurant et traiteur propose une cuisine élaborée à base de produits régionaux dans un cadre convivial.
<b>Le Parc Franck Putelat</b> 80 Chemin des Anglais 04 68 72 80 85	Française	●●	€€€	Fins plats français et régionaux dans un cadre contemporain aux touches médiévales, avec verrière et terrasse

# Montage Vidéo

**Présentation de vidéos réalisées au cours de l'année avec différentes thématiques en utilisant Premier Pro et After Affects.**



**Vidéo promotionnelle de la Quéquetterie**



Vidéo pub produit réalisée dans le cadre demandé par le prof d'anglais





Utilisation d'after effects pour remplacer le ciel et ainsi suivre d'objet et mouvements

# Projets et Travaux

Les différents travaux réalisés au sein de l'école en groupe ou en solo durant des événements comme le Hackathon ou les grands projets

Une  
présentation  
NICKEL

Commençons !



Le marché et  
la demande,  
ça se divise  
en deux



Pour nous,  
C'est  
important  
!

La simplicité de la marque  
La disponibilité  
Le partage (réseaux sociaux...)  
L'écoute  
Le conseil  
Le contact





# Projets de classe

## Choose them or Lose them

Une campagne  
carton qui c



Qu'est-ce qui s'est passé ?

**5W**

**Who ?**

Qui dit ? Les commerces locaux  
(Commerçants de la rue Thorvald  
Meyer à Oslo)

**What effect ?**

Avec quel effet ? : Changement de  
mode de consommation (consommer  
local), prôner comme va leur  
l'échange et le soutien

**What ?**

Acheter local (Inciter les habitants  
d'oslo à changer le mode de  
consommation en l'occurrence  
consommer local)

**Whom ?**

À qui ? Aux habitants de la ville  
d'Oslo ( Et entre autres le reste  
des consommateurs en Norvège)

**How ?**

Par quel moyen ? Les affiches en  
premier lieu, qui a encoendé un relai  
par les réseaux sociaux, médias et  
presse, en principal réseau social  
Instagram

# Projets de classe



## Se "connecter" avec la nature

**Instagram/TikTok et Pinterest :** Ces réseaux sociaux qui sont là à promouvoir toujours des styles de vie sont LES réseaux à utiliser pour viser cette deuxième tranche d'âge qui a entre 25 et 29 ans. Ces jeunes sont de jour en jour en recherche d'inspirations et de nouvelles aventures, des photos à partager et des vidéos à créer, une certaine notion de "Regardez moi" est la plus présente et adaptée par ces personnes là. C'est pourquoi ils seront toujours là à devenir des clients et pourquoi pas se mêler dans le monde de la verdure

**Et Pour finir YouTube,** Ce réseau géant de la vidéo qui est le premier lieu où tout le monde (Donc toutes tranches d'âges confondues) peut trouver des réponses à leurs questions les plus simples aux plus compliquées grâce aux tutoriels comme par exemple : comment faire un noeud de corde, au vidéos explicatives de

## Générer plus de trafic sur le site

**Le Partenariat**  
En faisant du partenariat avec des influenceurs(les) et Youtubeurs(les) qui parlent de randonnées et d'aventures, permettra de donner plus de visibilité et d'attirer de nouveaux prospects

**Blogs et articles**  
Le linking dans les blogs qui parlent du sujet de randonnées et de son style de vie sont un excellent moyen pour générer du trafic

**Faire participer la communauté**  
A travers les événements et les concours

**L'e-mailing**  
Relance les clients et les inciter avec des offres intéressantes et des code promos

**Le Podcast**  
De plus en plus de personnes n'ayant pas trop le temps de "surfer" sur les réseaux se retournent vers le format audio, et donc ceci est un excellent moyen pour discuter de l'aventure et faire connaître le site



## Hackathon

Dans le cadre d'un évènement à l'école appelé le HACKATHON où plusieurs groupes sont créés aléatoirement pour résoudre une problématique commune proposée par une société, une association ou bien une entreprise, j'étais chargé de créer un filtre et de parler sur l'application TikTok



## Les Grands projets ( LACTALIS )

**Les grands projets sont une unité d'enseignement incontournable au sein de l'école afin de nous préparer à la vie professionnelle et donc différents groupes sont affectés et sont en charge de différents projets d'entreprises. Cette année, mon groupe et moi avons travaillé sur le projet de Lactalis qui était la réalisation de différents supports vidéos pour leur communication interne et voici donc quelques photos de tournage**



