

Les Différentes cibles d'utilisateurs

Les passionnés d'art et d'histoires de façon générale :

Les touristes, Les étudiants chercheurs, Famille, Groupes écoles, les personnes en situation d'handicap, les entreprises

Leurs principales tâches sont (3 Thématiques principales) : Visiter, découvrir, S'informer ou Apprendre

Comment le site transmet l'information ?

Les messages transmis : Vous pouvez visiter le Louvre, Découvrir

Soutenir le Louvre

S'informer sur les recherches et conservations

Apprendre plus sur le Louvre en France et ailleurs dans le monde

Connaître les évènements qui se déroulent en ce moment

Éléments persuasifs : Visiter, découvrir, En ce moment, aussi messages émotionnels :

Evadez-vous !

Les œuvres du palais vous étonnent !

Être immersif avec une vidéo pour envoyer la sensation avant le texte et ensuite l'action principale qui est : Réservez un billet

Les messages sont transmis de manières simples et avec des couleurs sobres, Texte blanc sur noir, avec des photos animées des œuvres qu'on peut trouver à l'intérieur du musée, ainsi quelques extraits du réseau social Instagram

